



Venerdì 22 Settembre 2017

Nasce Anita-Ti, la nuova «voce» del trasporto alimentare

E' nata in questi giorni **Anita-Ti**, la nuova "voce" del trasporto alimentare in Europa. Frutto dell'unione tra **Anita**, associazione di Confindustria che dal 1944 rappresenta le imprese di autotrasporto merci e logistica, e **Transfrigoroute International**, associazione che raggruppa operatori, costruttori, allestitori di veicoli e attrezzature del freddo, la nuova compagine ha l'obiettivo di rappresentare in Italia, e soprattutto in Europa, il **settore dell'autotrasporto e della logistica specializzato nei prodotti alimentari**. Un settore strategico per il nostro Paese, che vale complessivamente più di **38 miliardi di euro**, di cui più di 25 miliardi riguardano gli interscambi commerciali a livello europeo, effettuati principalmente su strada.

Come spiegano Anita e Transfrigoroute International in una nota congiunta, Anita-Ti è stata creata per "incidere sulle politiche europee e nazionali del settore, per aumentare la produttività e la qualità dei servizi offerti e per migliorare la logistica della catena del freddo, incoraggiando il progresso tecnologico, con particolare attenzione alle tematiche dell'igiene alimentare e della tutela ambientale".

Anita-Ti sarà un "**punto di riferimento anche per costruttori e allestitori**, partner essenziali nella filiera del settore alimentare". In particolare, attraverso l'associazione, gli operatori logistici dell'alimentare promuoveranno "politiche internazionali per favorire la crescita e l'innovazione, migliorare l'efficienza e l'impatto ambientale del trasporto europeo e supportare l'accesso a una più ampia rete di relazioni tra aziende". (d.b.)